

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LA UNIDAD DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA INTELIGENCIA COMPETITIVA DEL TOLIMA -INNOVATEC- Contrato 324 de 2014



FORTALECIMIENTO A EMPRESAS Y PROFESIONALES EN MARKETING AGROALIMENTARIO INNOVADOR-MAI COMO PRINCIPAL MECANISMO DE AGREGACIÓN DE VALOR A PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA:

SECTOR	No. EMPRESAS
1. Bebidas	3
2. Bizcochos	3
3. Cacao	3
4. Café	20
5. Carnicos	10
6. Frutas	10
7. Gastronomía Regional	4
8. Lacteos	9
9. Miel	5
10. Otros (Pan, chucula, tortas, helados, granola, aceite de coco, condimentos, huevos de codorniz, jugo de naranja, limonada con aloe, refrescos)	9
11. Postres y dulces	4
TOTAL	80

MUNICIPIO	CANT
IBAGÜÉ	51
CHAPARRAL	6
ORTEGA	4
RIOBLANCO	3
CAJAMARCA	2
ESPINAL	2
LÉRIDA	2
GUAMO	1
ICONONZO	1
LÍBANO	1
MARIQUITA	1
MELGAR	1
PLANADAS	1
ROVIRA	1
SALDAÑA	1
SAN LUIS	1
SUAREZ	1
VENADILLO	1
ANZOATEGUI	1
VILLAHERMOSA	1

- Fortalecimiento A Empresas Y Profesionales En Marketing Agroalimentario Innovador-Mai -
Certificación Del Cumplimiento De Los Requisitos Normativos Para 40 Empresas

